

# JACKY LE FAUCHEUR - PROFESSION : DESIGNER



A l'issue de sa formation à L'École de Design Industriel à Paris, en 1996, Jacky Le Faucheur intègre la société L'Atelier du Vin. Durant une décennie, une collaboration très dense avec cette PME des Arts de la table, motivée par le design comme outil de différenciation, donne le jour à un véritable concept marchand contemporain. Sa mission de design manager s'étend à l'intégralité de l'expression de la marque : le design des produits, la charte de l'identité, le design des emballages, le dessin des mobiliers commerciaux, des stands professionnels. En 2006, il décide de prendre son envol en solo en tant que designer indépendant et s'installe à Auray.

**Comment définiriez-vous le métier de designer ?**

**Jacky Le Faucheur :** Designer intégré dans une entreprise, en agence ou designer indépendant... ? Si le point commun est d'être centré sur un acte de création, le degré de prestation des designers diverge très fortement selon leur spécialisation ou polyvalence, leur culture, leur sensibilité et leur expérience.

Pour ma part, je me place dans un contexte économique d'échanges de biens de consommation, initiés par les marques et voués à une production industrielle en série. J'accompagne les marques dans leurs initiatives de développements et d'innovations, qu'elles soient d'ordre technique, esthétique ou marketing. Mon champ de vision est résolument global pour garantir une cohérence entre le passé, l'actualité et le devenir d'une marque : son histoire, son positionnement marketing, son savoir-faire, son réseau et mode de distribution, son expression commerciale.

Mon rôle consiste à être à la fois à l'écoute de la direction marketing empruntée par la marque qui me missionne, informé sur ses atouts et contraintes industrielles, inventif dans l'apport de propositions créatives et pertinentes dans le suivi et la concrétisation physique des projets. Un intérêt particulier pour la protection industrielle et l'aptitude à découvrir des pistes innovantes ont donné le jour à de nombreux dépôts de brevets.

**Selon vous, qu'est-ce que le design peut apporter à notre société ?**

**J.L.F :** Dans le parcours d'une entreprise, le design est un incontournable outil d'évolution et de différenciation sur son propre marché. Au-delà du succès commercial espéré, il en résulte souvent des conséquences bénéfiques indirectes et insoupçonnées : comme l'évolution significative de sa notoriété.

Pour la qualité de vie de l'entreprise et de ses acteurs, le design est un formidable prétexte pour fédérer et motiver l'ensemble des équipes autour d'un projet remarquable.

Le designer peut apporter sa modeste contribution de citoyen responsable dans ses préconisations auprès des industriels. Il peut ainsi tenter d'influer sur le choix de matériau et de process industriel plus écologique. Il peut également intégrer la notion de recyclage, dès la genèse d'un projet.

Dans nos objets du quotidien, le design, dans son expression esthétique et technique, peut apporter une touche de bonheur, d'émerveillement et de confort.

Ceux-ci nous accompagnent au quotidien dans l'ensemble de nos actions.

Nous sommes tous fascinés par des objets et environnements emplis de beauté.