

# NICOLAS PRIOUX - LE RÉSEAU DES DESIGNERS EN BRETAGNE (DMA - ASSOCIATION DESIGN MÉTIER D'ART)



**Designer et responsable pédagogique à l'école de design Nantes Atlantique, Nicolas Prioux a ouvert la galerie DMA, à Rennes, rue de Chateaudun. Cette vitrine du design concrétise le travail mené par l'association du même nom pour mettre en réseau les designers bretons et améliorer leur visibilité auprès des entreprises.**

**Quelle analyse pourriez-vous faire du design aujourd'hui en Bretagne ?**

**Nicolas Prioux :** Le design est une fonction opérationnelle (imaginer et donner une forme à l'association d'une identité, d'un usage et d'une technologie) mais aussi stratégique (rôle managérial, transversalité, veille technologique et concurrentielle...) qui couvre divers champs d'activités (produit, services, interactivité, espace, marque...). Les agences bretonnes représentent assez bien cette diversité de spécialisations. Elles se déploient sur l'ensemble du territoire régional, à proximité des villes industrielles, et des pôles technologiques, offrant avec plus ou moins de constance leurs services à une clientèle proche ou parfois très éloignée (Chine).

Si le design est encore marginal dans la plupart des projets d'innovation et de développement d'entreprises en Bretagne, contrairement à ce qu'on constate chez nos voisins des Pays de la Loire, cela tient au fait qu'on l'identifie encore assez peu à une clé d'innovation et que certains stéréotypes demeurent autour du mythe de l'artiste.

La conséquence de cela est un appauvrissement symbolique régional marqué par une certaine tendance à chercher des repères dans le passé, ou

à « benchmarker » (copier). On comprendra que cette posture s'ajuste mal à l'idée d'innovation, de projet...

L'observation que nous avons pu faire de l'activité de design en Bretagne présente parfois celle-ci comme parallèle à l'économie de production et de services. Il existe heureusement des exceptions pour confirmer cette règle mais ce constat donne la mesure du chemin à faire pour positionner le design comme une fonction porteuse de valeur ajoutée aussi évidente que le marketing, l'ingénierie et la communication dans la sphère économique.

**Quel est votre rôle dans ce paysage régional ?**

**N.P. :** Le rôle que nous nous sommes donné à DMA en nous fédérant entre agences et en nous structurant avec d'autres acteurs économiques, est d'abord de faire rayonner la culture du design et du projet. Nous le faisons aujourd'hui par le déploiement de nombreux outils (pôle de ressources, galerie, matériauthèque, webzine...) mais aussi par la création d'un réseau transversal où se croisent métiers et connaissances. A ce titre, nous développons actuellement un portail du design, avec notre partenaire Produit en Bretagne, qui est une vaste chaîne de coopération destinée à la mise en réseau de tous les opérateurs économiques bretons. Nous cherchons par ce moyen à créer des synergies, en faisant mieux circuler l'information, à porter ou impulser des projets d'innovation structurés et à grande échelle. L'intérêt de cet outil est qu'il est à la fois pédagogique et tourné vers le public, mais est aussi un véritable logiciel du projet de design proposant un ensemble de normalisations à l'attention des agences et des entreprises.

**DMA**

**23, rue de Chateaudun**

**35 000 RENNES**

**02 99 87 20 10**

**designenbretagne@gmail.com**

## LE PORTAIL DU DESIGN EN BRETAGNE

Le portail du design en Bretagne [www.designenbretagne.com](http://www.designenbretagne.com) doit être mis en ligne début 2010. Il donnera accès à différents outils :

- > Un annuaire descriptif des agences bretonnes : design de produit, d'interactivité, d'espace, de services...
- > Un guide méthodologique du projet ainsi que des informations sur les dispositifs d'aides financières et techniques
- > Une matériauthèque libre déjà accessible sur [materiopole.com](http://materiopole.com)

Ce portail proposera aussi de l'information sur : l'actualité des projets d'agences de design, le prix annuel à la création Produit en Bretagne, des partenaires techniques, financiers ou institutionnels.