

SELF SIGNAL - LE DESIGN : L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DES ENTREPRISES



Self Signal est une PME de 110 salariés basée à Cesson Sévigné (35) qui se développe depuis une vingtaine d'années dans les domaines de la signalisation et de la signalétique. Interview de Jean-Charles Jégo, son président.

Pouvez-vous présenter Self Signal ?

Jean-Charles Jégo : Quand j'ai rejoint l'entreprise il y a 17 ans, nous étions quatre. Notre métier d'origine était la fabrication de panneaux de chantiers. Aujourd'hui, j'aime à dire que Self Signal est un village d'artisans et non une entreprise industrielle. Nous avons recensé 35 métiers différents parmi les salariés : fraiseurs, sérigraphes, plasturgistes, électriciens, poseurs, souffleurs de verre... Notre activité n'est pas simple à définir car nous faisons beaucoup de sur-mesure en réponse aux sollicitations de nos clients, des collectivités en grande majorité. La centaine de pages de notre catalogue propose de nombreuses références : panneaux de signalisation et de signalétique, mobilier urbain, systèmes d'éclairage et luminaires... Nous intégrons une démarche de conseil et de service qui démarre systématiquement par une

vraie discussion avec notre client afin qu'il identifie bien son besoin. Nous travaillons également sur des mises en décors et en lumière : en extérieur, comme pour la biennale d'art contemporain ou en intérieur. Les magasins Super U, par exemple, ou la société Kickers pour son stand, font appel à nos services.

Quelle est la place du design chez Self Signal ?

Deux designers et trois graphistes travaillent en interne. Nous privilégions également beaucoup le travail collaboratif. La société est installée dans l'ancien centre de tri de la Poste et les mètres carrés ne manquent pas. Cela nous permet de mettre un espace, au niveau du plateau de création, à disposition d'un designer externe, Philippe Daney, et d'autres artistes. Faire de l'édition est un vieux rêve et la grande polyvalence de notre parc machine nous permet de passer du standard à la pièce unique sans problème. Je trouve aussi qu'il est de ma responsabilité d'entrepreneur d'apporter du réalisme économique aux jeunes designers et artistes dont la formation initiale n'intègre pas toujours ces aspects. Nous accueillons par exemple un stagiaire pendant 4 mois qui va travailler sur quatre projets de luminaires et à qui nous demandons d'intégrer la dimension économique à ses projets.

Selon vous, qu'apporte le design ?

Pour moi, le design apporte de la simplicité, de la praticité, de la modularité... et du beau ! Il permet de détourner et de valoriser le savoir-faire des artisans et salariés ; de montrer comment ce savoir-faire peut s'exprimer sous d'autres formes que du standard.

D'autre part, le designer ne se pose pas directement les questions de comment fabriquer et produire un objet. Il travaille sans a priori et ce n'est qu'ensuite que l'on se met autour de la table pour trouver des solutions. Vous n'imaginez pas l'excitation et l'émulation que cela crée au sein du personnel de production.