

concours
kenskivadeg

2011

bretagne & design
breizh & dizagn



Les projets
sélectionnés

Raktresoù
dalc'het



Institut Culturel
de Bretagne
Skol-Uhel ar Vro



bretagne
& design
breizh
& dizagn

Le concours Design **et** Bretagne

Pour la deuxième année consécutive l'Institut Culturel de Bretagne a organisé le concours de design.

L'objectif, pour les étudiants, était de présenter un projet qui **répond de manière innovante, créative et durable au mode de vie breton**. Les propositions concernent aussi bien le tourisme, le textile, les arts de vivre, les jeux ou encore le nautisme. Les projets pouvaient avoir un caractère prospectif ou concerner plus directement la réalité d'aujourd'hui.

Les 15 projets présentés ici ont été présélectionnés parmi 114 travaux différents. Cette sélection a été réalisée par un jury composé de designers, de responsables d'entreprises et de représentants du monde économique et culturel sous la présidence d'Owen Poho.

Les projets sont présentés à l'Ecole des Beaux Arts de Rennes en partenariat avec DMA et le réseau Design en Bretagne.

La composition du **jury** ...

Le président : **Owen Poho**, designer

Arnaud de la Monneraye,
designer, membre de l'ICB

Pierre Denic,
architecte, membre de l'ICB

Aude Lore de Bourgue,
APCI

Bleuenn Seveno,
styliste

Malo Bouëssel du Bourg,
directeur de Produit en Bretagne

Laure Briantais,
Arist Bretagne

Anne-Laure Cloarec,
DIRECCTE Bretagne

Guy Ravailault,
designer

Maryline Le Goff,
Bretagne Prospective

Frédéric Clermont,
designer

S550



S550 est un dispositif permettant aux navigateurs de marquer la longueur de leurs chaînes.

L'objet, dont la structure décrit un «S», est à insérer sur un maillon : sa pose s'effectue en seulement deux mouvements. De couleur vive, il vient encercler le volume de métal. Le plastique utilisé est un polyamide, suffisamment souple pour se déformer lors de la mise en place, suffisamment rigide pour permettre au marqueur de rester en position durablement. Le code couleur est réduit à deux valeurs possibles, jaune et rouge, de manière à éviter les confusions. S550 propose une méthode de comptage « universelle ». Les

deux couleurs correspondent à deux longueurs de base, inscrites sur les marqueurs : 5 et 50 m. Le comptage fonctionne sur le principe du boulier : on additionne les longueurs associées à chaque marqueur pour obtenir la longueur globale de la chaîne à un endroit donné. Mis en forme par injection, S550 s'avère peu couteux. Il est vendu en kit de 50 pièces, adaptées, à un calibre déterminé (6, 8, 10, 12 mm).

Adrien Bihorel, BTS Design de Produits, Ecole Boule, Paris.

Le beurre d'accueil, tradition bretonne, est à l'origine de ce projet. Il s'agissait de remettre au goût du jour cette tradition, et les objets qui lui sont associés.

La FabriQ' est une baratte à beurre. Elle propose de fabriquer son beurre soit même. Elle revalorise cette technique ancestrale qui repose sur le battage de la crème. L'objet est composé de deux parties qui s'imbriquent. La crème est versée dans la partie ingénieuse en verre. Il suffit ensuite de tourner la manivelle pendant dix minutes pour que se forme le beurre. Un piston bas la crème jusqu'à séparer le beurre du petit lait, qu'on évacue. L'utilisateur peut ensuite récupérer le beurre, l'essorer, et l'assaisonner (sel, algues, épices). La FabriQ' permet de fabriquer 250g de beurre environ à partir de 350 ml de crème.

Claire Vitoux, Mathilde Roman, BTS Design de Produits, ENSAAMA, Ecole Olivier de Serres, Paris.



**2ème
prix**

1er prix

La FabriQ'



Biosphere

BIOSPHERE est un concept de soupe à base d'algues et de légumes. Les aliments déshydratés, correspondant à une portion individuelle, sont enfermés dans une bulle transparente en film d'alginate. Cet agro-matériau, comestible, se dissout en présence d'eau chaude. Ainsi, il suffit au consommateur de faire bouillir de l'eau et de la verser sur la biosphère pour obtenir une soupe réhydratée, pleine de nutriments essentiels et bénéfiques. Ce produit s'inscrit ainsi entre deux tendances fortes de la consommation actuelle : la NATURALITE et la TECHNOLOGIE.



**Lucie Bolzec, Master Design Industriel
Ecole de Design de Nantes Atlantique**

**3ème
prix**

La Ville Augmentée propose une nouvelle façon d'envisager la ville grâce à la synthèse des savoirs-faire de quatre partenaires : La ville de Rennes, l'association Bug, la faïencerie d'Art Breton de Quimper et les habitants de la ville, à la fois bénéficiaires et acteurs du projet.

Le projet, ce sont des plaques de rue en faïence «augmentées», c'est à dire peinte d'un QRcode, code barre en deux dimensions, qui offre l'accès à une application dédiée sur smartphone. Celle-ci est une synthèse des données collectées par



Wiki-rennes sur la rue par ses habitants ainsi que celles proposées par le projet «De Condate à Rennes» qui propose une vision en 3D de la rue évoluant dans le temps.

**Nolwenn Maudet,
BTS Design de Produits
Ecole Boule, Paris.**

**Prix
Culture**

la ville
augmentée



Plancoët

L'eau **Plancoët** est puisée en Bretagne. Afin de permettre aux bretons de se retrouver dans ce produit, mais sans mettre à l'écart d'autres consommateurs. Ces bouteilles reflètent le véritable caractère de la Bretagne, un caractère fort, mais aussi une grande réserve et une certaine sobriété. La valorisation de l'eau se fait à travers une image pure et cristalline, véhiculée par des codes traditionnels comme le hublot, les vagues, les rayures de la marinière... Ces éléments sont stylisés et leur simplicité les rend universels.

Héloïse Guérin
BTS Design de Produits
Lycée Vauban, Brest



Emergence d'**enceintes musicales urbaines**, génératrices de fest-deiz.

La Bretagne est une terre de musique où tout au long de l'année s'enchaînent des festivals, permettant de rassembler les foules mêlant ainsi convivialité et bonne humeur. L'idée est donc de mettre en place des fest-deiz en se basant sur les points forts des fest-noz. Implantée à l'entrée du marché l'enceinte crée une invitation plus forte à cet événement hebdomadaire. Ce matériel sera disponible pour les personnes souhaitant jouer comme il se fait dans les fest-noz. L'enceinte fonctionnent sur le secteur de la ville et est public.

Alexis Marque
DSAA Design de Produits
Lycée Brequigny



Enceinte urbaine

Les plages bretonnes offrent un vaste terrain d'activités.

L'un des loisirs favoris est la pêche à pied très appréciée des touristes et des habitués; seul, en famille ou entre amis. Sous des apparences tranquilles, et malgré une réglementation rigoureuse ces activités peuvent s'avérer risquées pour les aventuriers trop téméraires ou peu consciencieux du danger (comme les enfants). On dénombre en effet, chaque année, de nombreux disparus pris par surprise lors de la montée des eaux.

Ainsi, repenser le ciré breton, en gardant ses codes couleurs et matière, en l'acquittant d'éléments sécuritaires indispensables et pratiques. Le ciré «**Koaret**» présente une réelle fonction sécurisante et est décliné pour les adultes ainsi que pour les enfants.

Pia Berge, Edouard Egea, Marion Minet
BTS Design de Produits, CREASUD, Bordeaux



Koaret

Mog er Maez

Foyer d'extérieur

Ce **Foyer d'extérieur** veut être un retour aux sources, en permettant aux touristes venus en Bretagne de découvrir le plaisir ancestral et gustatif de la crêpe cuite au feu de bois. Cet objet rapproche le billig et le barbecue, afin de permettre une utilisation extérieure aisée en toute sécurité. Cet objet est ergonomique et fonctionnel par le changement du Billig en Barbecue qui se fait en un tour de main. Des emplacements sur les plateaux en bois sont dédiés aux accessoires et aux plats qui sécurisent son usage.

Florent Eronte, BTS Design de Produits
Lycée Vauban, Brest





Ohé

Ohé, c'est le récit d'une rencontre entre un savoir et un objet en péril. Le métier de tourneur et le beurrier breton ont traversé les époques.

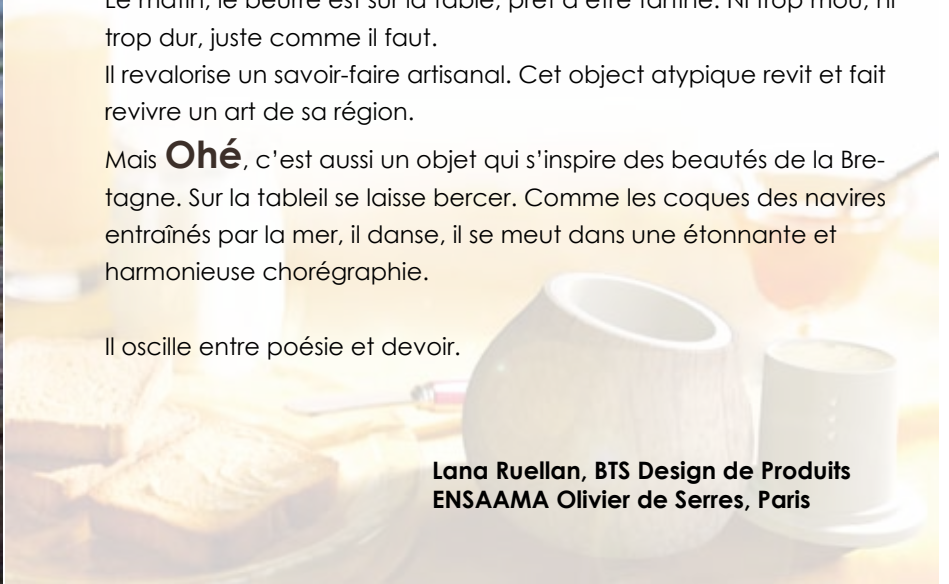
Ohé semble surgir du passé, pourtant sa démarche est très actuelle. Il permet de conserver le beurre en dehors du réfrigérateur. Le matin, le beurre est sur la table, prêt à être tartiné. Ni trop mou, ni trop dur, juste comme il faut.

Il revalorise un savoir-faire artisanal. Cet objet atypique revit et fait revivre un art de sa région.

Mais **Ohé**, c'est aussi un objet qui s'inspire des beautés de la Bretagne. Sur la table il se laisse bercer. Comme les coques des navires entraînés par la mer, il danse, il se meut dans une étonnante et harmonieuse chorégraphie.

Il oscille entre poésie et devoir.

Lana Ruellan, BTS Design de Produits
ENSAAMA Olivier de Serres, Paris



Da Gousket Au lit !



taolenn
(arbre géométrique)

«**Da gousket**» (**Au lit !**) c'est le mélange entre un lit-clos et un banc-coffre.

Ce meuble présente une fois déployé tout le nécessaire pour une chambre dans un espace de rangement restreint. Il correspond ainsi à nos nouveaux modes de vie plus nomades et à une volonté de gain de place. J'ai ré-interprété les ornements traditionnels en leur donnant également un caractère universel pour qu'ils puissent parler à chacun, quelque soit son origine. J'ai également décidé d'utiliser un matériau traditionnel breton : le bois, dans des essences claires : le hêtre, le chêne le frêne ou le merisier. Le bois est légèrement gravé pour faire apparaître les motifs sur les faces encadrant le lit et sur le couvercle.

Prune Bodenez, BTS Design de Produits,
Lycée Vauban, brest



takenn
(goutte)



bleuñvel
(floral)

Henter Paled



Henter Paled questionne une pratique, le jeu de palets breton.

Le jeu de palets est bien installé en Bretagne, en tant que loisir familial et traditionnel et aussi sous la forme de pratiques sportives. Ce jeu est essentiellement pratiqué à l'occasion des fêtes de famille, de kermesses et entre amis. Il doit muter et arriver sur le plus grand terrain de sport : la rue.

Il devient le **Henter Paled**.

Il s'agit de s'approprier la ville, dans le respect de l'espace urbain et de ses citoyens, en transformant les rues, les chantiers, les ports, les escaliers en terrains de jeu. Pour le reste, il faut lancer un maître, plus petit que les palets, puis s'en rapprocher au plus près avec ces derniers.

Chaque set se rapporte à un jour et à son identité, grâce au coffret individuel et à la personnalisation de ses palets.

Fabien Pommereuil,
DSAA Design de Produits,
Lycée Brequigny, Rennes

Leafing est un ensemble d'ustensiles minimalistes, en inox, permettant de mettre en forme l'ulva sous forme de feuille dans le but de la consommer en papillote. Le projet Leafing lie un aliment de territoire l'ulva, l'algue verte responsable des marées vertes en Bretagne (mais comestible), et la pratique culinaire bretonne de la cuisson du poisson en papillote à base d'algue.

Les étapes majeures qui permettent la réalisation de feuilles à partir de paillettes d'ulva sont : hydratation - séchage sous pression - réhydratation - garniture.

Pour y parvenir, une typologie de sept ustensiles minimalistes, empilables, participent à la production de feuilles d'algues de 15 x 15 cm permettant un emballage aisé du poisson en papillote, à la fois étanche et exhausteur de goût.

Fanny Alliaume,
DSAA Création industrielle
Lycée Brequigny, Rennes



Hydratation



Séchage sous pression



Réhydratation

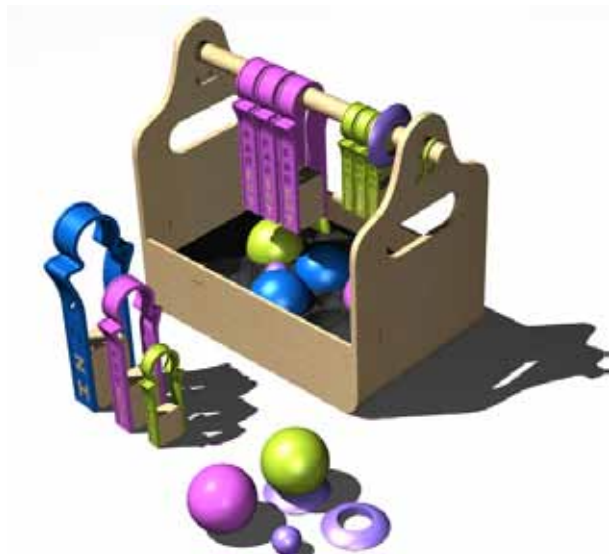


Garniture

Leafing

Plijadur da Ch'hoari

Plaisir de jouer



Ce projet est un coffret réunissant un ensemble de jeux d'adresse bretons. Il vise à moderniser ces jeux traditionnels. Ceux-ci, habituellement utilisés par les hommes, sont destinés à l'extérieur. L'intention est donc de rendre accessible ces jeux à un grand nombre de personnes, femmes et enfants compris, en les adaptant au mode de vie contemporain. Et ainsi, susciter l'intérêt pour la culture bretonne.

Andi Cabedoche, BTS Design de Produits, Lycée Vauban, Brest



Comment valoriser les 8000 tonnes de déchets de production d'artichaut chaque année ?

La Bretagne se caractérise par sa position de leader français sur le marché des légumes frais. Chaque année près de 8000 tonnes de déchets sont créés pour la seule production d'artichauts. Que faire de ces déchets ?

L'**Artich'** est un feutre de fibres d'artichaut, qui est ici thermoformé afin d'obtenir une gamme d'objets pour le jardinage : godets, pots et galettes de paillage. L'utilisateur met en terre directement ses plants. Aucun emballage n'est gaspillé. Les déchets d'artichaut finissent leur cycle de vie en terre, en aidant la croissance d'autres végétaux.



Caroline Grellier, BTS Design de Produits, Ecole Boulle, Paris

Artich'

En filigrane

En filigrane est un projet en collaboration avec l'entreprise Mauduit qui vise à se servir de moyens technologiques actuels d'impression numérique et mêler une tradition artisanale de fabrication du papier afin de proposer une invitation au voyage.

Chaque instant avant l'arrivée en terres bretonnes est par excellence le lieu de la projection et du rêve. Le billet, qui annonce le voyage, est alors une fenêtre sur la région Bretagne et ses nuances géoclimatiques.

Chaque billet devient le témoin d'un voyage unique : un graphisme inspiré des courbes des cartes météo donne des indications en temps réel et locales et forme la trame du billet. Ces lignes décrivent la force du vent, sa direction, la quantité de pluie. Pour les villes en bord de mer, des lignes indiquent la hauteur de la marée et le creux de la vague. A la lumière, ce paysage se superpose à la trame en filigrane du papier. Ce motif calibre les mesures de l'océan et du ciel et présente le double avantage d'être une marque difficilement falsifiable et de constituer un élément de raffinement.

Enfin, les valideurs lisent la piste magnétique du billet et inscrivent les mêmes informations de prévision, cette fois chiffrées, permettant une lecture plus précise de l'état de l'océan et du ciel. Ces données en temps réel déterminent la validité du billet et marquent l'imminence du départ.

**Elodie Cardinaud, Anne Goasguen, Florence Massin,
Master Design Industriel, ENSCI - Les Ateliers, Paris**



En partenariat avec :



semaine de
l'innovation
en bretagne
5^e édition

Avec le soutien de :



**Crédit Mutuel
de Bretagne**
LA banque à qui parler

Contacts



**Institut Culturel
de Bretagne**

6, rue Porte Poterne
56 000 Vannes

Tél : 02 97 68 31 10

Fax : 02 97 68 31 18

jeremie.bardet@rencontresdudesign.com

www.rencontresdudesign.com

www.culture-bretagne.org

**Skol-Uhel
ar Vro**

6, straed an Nor Bostern

56 000 Gwened

Pgz : 02 97 68 31 10

Pir : 02 97 68 31 18